



Cuarta edición

Representantes de Seguros Lagun Aro y Proiek junto a Juan Carlos Totorikaguena, de BAI, y Roberto Gómez de la Iglesia, director de Disonancias

Soluciones 'a medida'

Al margen de las convocatorias oficiales Disonancias permite vincularse al proyecto para cubrir las necesidades de cualquier organización

Dimensión internacional

Trabajan con otros socios europeos en el análisis de programas culturales

Tras nueve meses de intenso trabajo, la cuarta edición de Disonancias 2008/09 llega a su fin y los proyectos desarrollados entre las siete empresas y organizaciones participantes, junto a otros tantos artistas, comienzan a ver la luz

Provocar la innovación desde la diferencia

Tras cuatro ediciones de Disonancias las 31 empresas y organizaciones vascas que han pasado por el programa, patrocinado por SPRI-Gobierno vasco y las tres diputaciones forales, y promovido por Grupo Xabide, coinciden en afirmar que aunque iniciaron la aventura con cierto escepticismo se han sorprendido descubriendo nuevas formas de enfocar y entender la innovación.

◆ Begoña Pena

'Innovar la innovación' es ya el lema consolidado de Disonancias, un proyecto apoyado por SPRI y las diputaciones vascas y que cuenta, entre otros, con la colaboración de ESTRATEGIA EMPRESARIAL. La plataforma cierra ahora su cuarta edición, en la que tras nueve meses de intenso trabajo las siete empresas y organizaciones vascas, que han trabajado con otros tantos artistas, hacen balance.

Un balance sin duda positivo tanto para sus organizadores, que han recibido el reconocimiento de la Comisión Europea al ser seleccionada la plataforma como caso de buena práctica en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la

Innovación, como para los participantes, la mayoría de los cuales prolongarán su relación más allá de los nueve meses establecidos en el programa (normalizar los procesos innovadores forma parte de los objetivos de Disonancias). Mientras tanto, otros están ya presentando los frutos de esta relación (Proiek desarrolló con Martín Azúa un banco para espacios públicos, fabricado con nuevos materiales, y que ya fue presentado con gran éxito en Construmat).

Experiencias y proyectos

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Bultzaki, EiTB, Ezarri, Mondragon Goi Eskola Politeknikoa, Proiek y Seguros Lagun Aro son las siete empresas y organizaciones participantes en esta cuarta edición. Así por ejemplo, la Escuela Politécnica Superior de Mondragón organizaba recientemente el primer Ideiazoka, un mercado de ideas celebrado el pasado 11 de junio en Azkoitia (Gipuzkoa). Su objetivo: innovar la forma de innovar entre sus estudiantes. En la misma línea, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz pondrá en marcha una actividad cultural para dinamizar el comercio en el centro de la ciudad el próximo 12 de septiembre.

Seguros Lagun Aro ha trabajado en colaboración con Josep María

Martin en el desarrollo de un 'Laboratorio', que se ubicará a pie de calle, se presentará en el Consejo el próximo 17 de julio y cuya arquitectura se está desarrollando en la actualidad.

La buena marcha del programa se refleja también en los resultados obtenidos por los equipos anteriores. Así, tan sólo recordar que Lan-tegi Batuak y Amasté, desarrollaron 'Esto lo he hecho yo!!!!', un

Mejor iniciativa europea

La plataforma Disonancias consolida su trabajo y vive 'un momento dulce'. Además de extender su proyecto a Cataluña, donde cuatro empresas están participando en su primera edición, ha recibido el reconocimiento de la Comisión Europea, quien en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación ha seleccionado Disonancias como una de las mejores iniciativas europeas en creatividad e innovación, destacando su afán de extender la cultura de la innovación y transmitir a la sociedad la importancia de desarrollar entornos creativos. Pero la dimensión internacional que toma el proyecto, según recordó su director, Roberto Gómez de la Iglesia, se refleja también en la participación de la plataforma, junto a otros socios europeos, en un análisis sobre los programas que favorecen el intercambio entre el ámbito cultural y el empresarial, con el objetivo de proponer medidas a nivel europeo. El estudio está liderado por Tillt, una plataforma similar a Disonancias, se inició el pasado mes de abril y, cuenta, para su desarrollo, con la colaboración del prestigioso Centro de Investigación en Ciencias Sociales de Berlín (WZB, Social Science Research Center Berlin) para la evaluación del impacto de las intervenciones de los artistas en las organizaciones.



proyecto que ha recibido numerosos premios por su labor de sensibilización sobre el trabajo profesional que son capaces de desarrollar las personas con discapacidad.

Asimismo, Sarkis Lagunketa desarrolló, junto a la artista alemana Daniela Bershman, soluciones constructivas de arquitectura medioambiental de las que se han producido unos prototipos en China. Similares casos los de Lanik y Santiago Cirugeda, o Dorlet e Ikertia.

El objetivo en todas las experiencias es el mismo: fomentar la innovación abierta y colaborativa, en oposición al modelo tradicional de innovación. "Es importante el contraste con lo diferente con el fin de provocar un conflicto positivo que genere nuevos productos e ideas", subrayó Roberto Gómez de la Iglesia. En la misma línea se expresó el director de comunicación de la Agencia de Innovación de Bizkaia (BAI), Juan Carlos Totorikaguena, quien señaló que "se trata de nuevas formas de pensar para una sociedad que se dice innovadora".

Por último, recordar que la plataforma Disonancias, como promotora de procesos colaborativos, trabaja ya de forma permanente en la puesta en relación de empresas u organizaciones y artistas, o grupos de artistas, más allá de las propias convocatorias oficiales.