

REPORTATGE

## INNOVACIÓ



# Empresa busca artista

DISONANCIAS ÉS UNA PLATAFORMA ÚNICA QUE PERMET INTEGRAR TEMPORALMENT PROFESSIONALS DEL MÓNDE L'ART EN DEPARTAMENTS DE R+D D'EMPRESES I ENTITATS PÚBLIQUES PER PARTICIPAR EN PROCESSOS I PROJECTES D'INNOVACIÓ

ANNA PINTER  
BARCELONA

**M**irar la innovació des dels ulls d'una empresa i mirar-la des dels ulls d'un artista no és tan lluny com sembla. No solament no estan distanciats, sinó que poden utilitzar els mateixos binocles per identificar-la i fer-la servir conjuntament. La plataforma Disonancias Catalunya, un projecte importat del País Basc, és la facilitadora d'aproximar dos mons sovint refractaris a cooperar entre ells: l'empresa i els artistes. «La fita és fomentar la innovació oberta en les organitzacions», explica Teresa Badia, coordinadora de Disonancias Catalunya. És a dir, afavorir que entren a les organitzacions idees externes. «No som ni una consultora ni fem disseny industrial, ni es desenvolupen projectes artístics», puntualitza Badia.

A la pràctica, el programa, que s'ha engegat enguany per primera vegada a Catalunya amb els ajuts dels departaments de Cultura i d'Indústria, és una via per buscar parelles d'artistes i empreses que durant un període concret desenvolupin projectes d'investigació. El procés està ben sistematitzat i compta amb una metodologia que ha creat el grup basc Xabide, promotor de la plataforma, a partir de les quatre edicions que té en el seu currículum. Així, la iniciativa



ESTEREOTIPS. Sessió de treball entre artistes i les empreses en la qual es marca la metodologia

facilita la participació d'artistes interdisciplinaris, lligats a les noves tecnologies o procedents de disciplines limítrofes, com l'arquitectura o el disseny multimèdia. «Tots han d'haver desenvolupat projectes en l'àmbit social, artístic o científic», diu Badia.

El procés és senzill: Disonancias obre un termini perquè empreses, entitats públiques o centres de recerca presentin projectes d'innovació. Una vegada es coneixen, es

LES ORGANITZACIONS QUE HI HAN PARTICIPAT SÓN TV3, GTD, TELEFÓNICA I+D I EIDOLA

fa una convocatòria internacional perquè artistes interessats presentin el seu projecte d'acord amb les necessitats de les empreses participants. Finalment aquestes escullen els que creuen que seran més adients per al seu projecte innovador

i comença el procés de creació, que dura tant com un embaràs.

«El primer que fem és trencar els estereotips que els artistes tenen de l'empresa i l'empresa de l'artista», explica Teresa Badia. Per tant, durant dos dies es fan sessions de treball conjunt entre tots els participants per trobar llenguatges comuns i perfilar els continguts, els calendaris i els pressupostos. Res no es deixa a la improvisació i, a més, hi ha una

persona de Disonancias que fa el seguiment del procés per mitjançar entre «les parelles» si es generen divergències.

Disonancias Catalunya s'ha estrenat amb quatre organitzacions: TV3, el centre català de Telefónica I+D, l'empresa aeronàutica GTD i la tecnològica Eidola.

Eidola és l'única pime que ha participat en aquesta primera edició. Aquesta microempresa dedicada a la recerca i producció de solucions tecnològiques i multimèdia buscava la manera de fer una pantalla *multitouch*. Disonancias els va oferir Jazmin Vasco, una tècnica superior en art electrònic i disseny digital que ja havia participat en projectes de sòls interactius i sistemes de projecció en cristall sobre pantalla tàctil. El mes d'octubre ambdós esperen presentar el prototip.

Per la seva part, GTD, una de les primeres companyies d'enginyeria de sistemes en l'àmbit aeronàutic i aeroespacial, té un projecte molt més abstracte. Ha sol·licitat les idees de Mo Y, un laboratori de recerca format per dos arquitectes de formació que intervenen en l'àmbit de l'art i l'arquitectura. «Es tracta de dissenyar un sistema capaç d'assistir els astronautes en un moment de crisi i sense necessitat de recórrer a la Terra», diu Badia. Mo Y i el departament de R+D de GTD estan buscant la manera de crear el famós vuitè passatger. ■



L'Experiència

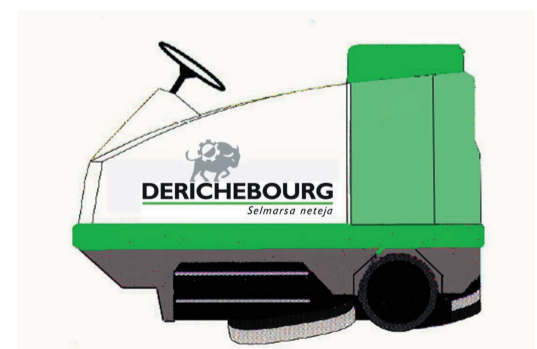
El sentit del Servei

El desenvolupament sostenible

L'Ambició Internacional



**Una metodologia basada en l'organització i qualitat del servei**



SELMAR, S.A.

Catalunya

Vinya, 32 08041 Barcelona  
Tel. 934 354 500 Fax.933 477 387

Madrid

Paseo de la Castellana 114, 4r 3ª 28046 Madrid  
Tel. 915 646 413 Fax. 915 646 632

Galícia

Plaza de Compostela, 23 1r A 36201 Vigo  
Tel./ Fax. 986 206 558

A/e: info@selmarsa.es ; www.selmarsa.es

